

PROGRAMMA DEL CORSO DI DATA MANAGEMENT PER IL MARKETING E LA VENDITA

SETTORE SCIENTIFICO

INF/01

CFU

4

DESCRIZIONE

1 - INTRODUZIONE ALLA BASI DI DATI

2 - CONCETTI BASE

3 - INTRODUZIONE AI MODELLI DEI DATI

4 - MODELLI E ARCHITETTURE

5 - LINGUAGGI DELLE BASI DI DATI

6 - IL MODELLO RELAZIONALE

7 - LE BASI DI DATI RELAZIONALI

8 - VINCOLI E CHIAVI

9 - INTEGRITA' REFERENZIALE

10 - ESERCIZI CAP. 2

11 - OPERATORI

12 - SELEZIONE E PROIEZIONE

13 - L'OPERATORE JOIN

14 - TIPOLOGIE DI JOIN

15 - JOIN: CONCLUSIONI

16 - LE VISTE

17 - IL LINGUAGGIO SQL

18 - ISTRUZIONI SQL

19 - INTERROGAZIONI IN SQL

20 - WHERE-LIKE-NULL

21 - SQL-JOIN

22 - VARIABILI-ORDINAMENTO-OPERATORI

23 - RAGGRUPPAMENTI-PREDICATI-INSIEMI

24 - MANIPOLAZIONE DEI DATI