

## FACOLTÀ DI ECONOMIA

### Corso di laurea in *Comunicazione e multimedia (L20)*

#### Calendario degli esami di profitto A.A. 2022/2023 - Sede di Roma\*

N.	Insegnamento	Sessione
1	Abilità informatiche e telematiche	5 maggio 2023
2	Arti visuale e nuove tecnologie rappresentative	25 maggio 2023
3	Audiovisivi digitali	25 maggio 2023
4	Community management	12 maggio 2023
5	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	8 maggio 2023
6	Digital and Social Media Management	8 maggio 2023
7	Diritto amministrativo	24 maggio 2023
8	Diritto del lavoro e relazioni industriali	10 maggio 2023
9	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	25 maggio 2023
10	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	25 maggio 2023
11	Internazionalizzazione delle imprese	2 maggio 2023
12	Lingua francese	10 maggio 2023
13	Lingua Inglese	3 maggio 2023
14	Lingua spagnola	23 maggio 2023
15	Metodologia della ricerca nella società digitale	24 maggio 2023
16	Narratologia e storytelling	8 maggio 2023
17	Processi economici e produttivi delle Media Company	25 maggio 2023
18	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	10 maggio 2023
19	Search Engine Optimization	22 maggio 2023
20	Search Engine Optimization	11 maggio 2023
21	Semiotica Generale	3 maggio 2023
22	Sociologia della comunicazione	8 maggio 2023
23	Storia Contemporanea	11 maggio 2023
24	Tecniche della rappresentazione digitale	3 maggio 2023
25	Tecnologie digitali e processi cognitivi	25 maggio 2023

\*Si riporta a titolo meramente esemplificativo la sola sede di Roma. Sono previste ulteriori sessioni d'esame presso le altre sedi dislocate sul territorio italiano.