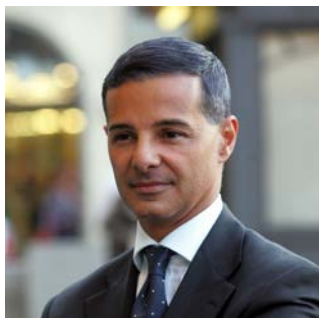


INFORMAZIONI PERSONALI

Angelo DEIANA

**ABSTRACT**

Da sempre portatore di visioni innovative in termini di reti fisiche e tecnologiche, ha maturato un'ampia esperienza manageriale in banche di primari gruppi nazionali e internazionali, ricoprendo ruoli apicali con responsabilità di sviluppo di prodotti finanziari e assicurativi innovativi, nuove tecnologie per i servizi finanziari, pianificazione delle strategie, network management in segmenti di mercato complessi e ad alto valore aggiunto come il private banking ed il family business per le imprese ad alta intensità tecnologica, conseguendo regolarmente i propri obiettivi di sviluppo di volumi, crescita del conto economico e valorizzazione delle risorse umane. Tale esperienza, unitamente al precedente ruolo istituzionale/manageriale svolto nella Pubblica Amministrazione e alla partecipazione in qualità di relatore a convegni e conferenze, nazionali ed internazionali, gli hanno permesso di consolidare un sistema di relazioni istituzionali di alto livello. E' considerato uno dei maggiori esperti di reti, e di servizi professionali in Italia ed è autore di numerose pubblicazioni in campo economico/finanziario.

RIEPILOGO

Presidente di CONFASSOCIAZIONI e di ANPIB (Ass. Naz. Private & Investment Bankers). Dopo esperienze in Poste e in Aeronautica Militare, è chiamato al CNEL con il ruolo di Responsabile Area Allargamento Rappresentanza. Dal 2001 è in Banca Steinhauslin, la private bank del Gruppo MPS, che gli affida la Direzione Value Proposition e Comunicazione. Nel 2004, assume l'incarico di Responsabile Value Proposition e Marketing Private nella Direzione Generale del Gruppo MPS, nel 2006 viene nominato Responsabile Mercato Private, nel 2009 Responsabile Mercato Family Office, nel 2011 anche Responsabile MPS Fiduciaria. Nel 2013, viene chiamato nel Gruppo Veneto Banca dove assume il ruolo di Responsabile Business Development e Family Office. Dal giugno 2015 a settembre 2019 è AD della Scudo Investimenti SGR dove si occupa di investment banking, private equity e venture capital per PMI orientate a Impresa 4.0. Attualmente è Vice Presidente di Auxilia Finance Spa.

ATTIVITA' DIDATTICA,
PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE
E ULTERIORI INCARICHI

Svolge e ha svolto **docenze** presso diverse **Università (Tor Vergata Roma, Mercatorum Roma, Sapienza Roma, Marconi Roma, Cattolica Milano, Link University)** su materie quali finanza, mercato del lavoro, private banking, economia delle reti e delle nuove professioni, bancassurance, marketing, management. Tra le principali:

- 2018/oggi** **Docente del Master “Nuove tecnologie dei servizi finanziari”, Università di Tor Vergata di Roma, materia “Finanza strategica e intermediari finanziari”**
- 2017/oggi** **Professore straordinario di “Finance & Venture Capital” della Facoltà di Economia del Management dell’”Universitas Mercatorum” di Roma**
- 2016/oggi** **Docente del Master di Politiche del Lavoro della Link University di Roma, materia “Misurazione e funzionamento del mercato del lavoro professionale”**
- 2013/2015** **Professore straordinario di “Economia delle Reti e delle Nuove Professioni” della Facoltà di Economia dell’Università degli Studi “Guglielmo Marconi” di Roma**

2013/2015 **Coordinatore del CERP, Centro di Studi e Ricerche sull'Economia Delle Reti delle Nuove Professioni** della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" di Roma

2003/2005 **Docente del Master in "Gestione Finanziaria e Assicurativa" presso l'Università La Sapienza di Roma, Facoltà di Economia e Commercio**, - materia "*Marketing finanziario e orientamento al cliente*"

2000/2001 **Docente e Membro di Commissione di Esame della Scuola di Polizia Tributaria della Guardia di Finanza**, Corso di qualificazione per ufficiali "*Gli illeciti economici-finanziari*" - materia "*Economia e Diritto dei mercati finanziari*"

Autore di più 30 pubblicazioni (escluse quelle ricorrenti su quotidiani e periodici) su temi quali il private banking, il management pubblico e privato, le relazioni tra banche e PMI, le professioni, le piattaforme digitali, ecc. Fra i principali:

1. The U4All Initiative: Italian University Rectors for health and environment

a cura di A. Miani, P. Piscitelli, A.F. Auricchio, E. Franzini, F. Frati, R. Lauro, V. Zara, G. Profita, A. Deiana, A. Colao, G. Manfredi, The Lancet Vol. 394 (ottobre 2019)

2. Social Networks as education tools

a cura di F. Galati, B. Bigliardi, A. Deiana, S. Filippelli, A. Petroni, Edulearn International Conference (luglio 2019)

3. "Pros and Cons of augmented reality in education"

a cura di F. Galati, B. Bigliardi, A. Deiana, S. Filippelli, A. Petroni, Edulearn International Conference (luglio 2019)

4. "Rilanciare l'Italia facendo cose semplici – Cosa fare e perché farlo"

Giacovelli Editore (2018 Prima edizione – 2019 Seconda edizione)

5. "Umanesimo digitale"

in "Iperfinanza e lavoro produttivo" a cura di IASSP, Istituto Alti Studi Strategici e Politici, Edizioni 2righe (2016)

6. "Clientela private e prodotti strutturati"

in "I Prodotti Strutturati nel Private Banking" di Mauro Camelia e Bruno Zanaboni, Edizioni AIPB (2015)

7. "La Rivoluzione Perfetta"

Mind Edizioni (2014)

8. "Associazioni Professionali 2.0"

Edizioni Gruppo Sole 24 Ore (2013)

9. "Il private insurance in pratica"

a cura di Angelo Deiana e Bruno Zanaboni, Edizioni Gruppo Sole 24 Ore (2012)

10. "Come fare soldi nei periodi di crisi"

di Angelo Deiana e Roberto Barbato, Edizioni Gruppo Sole 24 Ore (2012)

11. "Family Office e strategie di consulenza: il ruolo del private insurance nel mercato del private banking e del family business"

in "Guida alla tutela del Patrimonio 2011" a cura di Guido Giommi, Edizioni Le Fonti (2011)

12. "Il futuro delle associazioni professionali"

di Angelo Deiana e Stefano Paneforte, Edizioni Gruppo Sole 24 Ore (2010)

13. "Mutazioni del capitalismo"

Harvard Business Review Italia (settembre 2009)

14. "I bisogni del cliente private"

in "Il private insurance" a cura di Marco Oriani e Bruno Zanaboni, Edizioni Gruppo Sole 24 Ore (2009)

15. "Associazionismo professionale: perché e come"

in "Le professioni per l'impresa" a cura di Claudio Antonelli, Edizioni Franco Angeli (2009)

16. "Libera associazione con più informazione"

Harvard Business Review Italia (marzo 2009)

17. "Il wealth management come evoluzione del private banking"

in "Conoscere il private banking" a cura di Marco Oriani e Bruno Zanaboni, Bancaria Editrice (2008)

18. "Il capitalismo intellettuale"

Sperling & Kupfer Editori (giugno 2007)

19. "La mente etica"

Harvard Business Review Italia (aprile 2007)

20. "Il professionista va in rete"

a cura di Angelo Deiana e Claudio Antonelli in "L'Impresa", Edizioni Gruppo Sole 24 Ore (gennaio 2006)

21. "Economia della conoscenza e orizzonti competitivi: dal caso private banking ai processi di gestione dell'incertezza"

in "Personale e Lavoro", Edizioni ABI (giugno 2005)

22. "Il ruolo dell'impresa tra equilibrio economico e Corporate Social Responsibility"

in "La RSI e il bilancio sociale nelle banche e nelle altre imprese", Bancaria Editrice (2004)

23. "Il professionista rinascimentale e la governance della conoscenza"

in "Ontopsicologia e memetica" a cura di A.A.V.V., Psicologica Editrice (2003)

24. "Management e driver strategici della knowledge economy"

in "Dirigenti Industria" (dicembre 2002)

25. "Management e processi strategici di internazionalizzazione della competizione: la gestione dell'incertezza"

in "Dirigenti Industria" (ottobre 2002)

26. "Etica, Economia e Management: tendenze emergenti e valori declinanti"

in "Dirigenti Industria" (luglio-agosto 2002)

27. "Le professioni tra governance della conoscenza e i nuovi modelli organizzativi manageriali"

in "Personale e Lavoro", Edizioni ABI (aprile 2002)

28. "Quarto Rapporto di monitoraggio sulle associazioni rappresentative delle professioni non regolamentate"

a cura di Angelo Deiana e Maria Pia Camusi, Collana Percorsi, Edizioni CNEL (2000)

29. "Terzo Rapporto sul ruolo del management nell'economia e nella società"

a cura di Angelo Deiana, Piero Bontadini, Elisabetta Zuanelli, Collana Percorsi, Edizioni CNEL (2000)

30. "Primo Rapporto sulle relazioni tra sistema del credito e sistema delle PMI"

A cura di Angelo Deiana, Pietro Fumagalli, Mauro Limiti, Collana Percorsi, Edizioni CNEL (2000)

31. "Secondo Rapporto sul ruolo del management nell'economia e nella società"

a cura di Angelo Deiana, Piero Bontadini, Elisabetta Zuanelli, Collana Percorsi, Edizioni CNEL (1999)

32. "Ripensare l'orizzonte delle professioni intellettuali"

in "Impresa & Stato", Edizioni Franco Angeli (nr. 46/1998)

33. "Terzo Rapporto di monitoraggio sulle associazioni rappresentative delle professioni non regolamentate"

a cura di Angelo Deiana e Maria Pia Camusi, Collana Percorsi, Edizioni CNEL (1998)

34. "Primo Rapporto sul ruolo del management nell'economia e nella società"

a cura di Angelo Deiana, Piero Bontadini, Elisabetta Zuanelli, Collana Percorsi, Edizioni CNEL (1997)

35. "Secondo Rapporto di monitoraggio sulle associazioni rappresentative delle professioni non regolamentate"

a cura di Angelo Deiana e Maria Pia Camusi, Collana Percorsi, Edizioni CNEL (1997)

Autore di oltre 200 articoli a firma personale sui principali quotidiani e periodici economici e finanziari e di oltre **900 interventi** a convegni/conferenze/seminari. Ha svolto **attività di consulenza** per società nazionali e multinazionali ed importanti associazioni imprenditoriali di categoria, direttamente o in collaborazione con primarie società del settore. Tra i principali in carichi ricoperti:

Dal 2013 è **Presidente di CONFASSOCIAZIONI**, la più importante Confederazione in Italia di associazioni dei servizi all'impresa e delle professioni innovative (**502 associazioni di professionisti e imprese, più di 820mila iscritti di cui circa 149mila imprese**)

Dal 2010 è **Presidente e Amministratore Delegato di ANPIB**, Associazione Nazionale Private & Investment Bankers

Dal 2011 è **Membro della Commissione U06 "Professioni non regolamentate" dell'UNI, Ente Nazionale di Unificazione**

Dal 2013 al 2014 è stato **Presidente e Membro del CdA di ATEMA**, Associazione Temporary Management. Dal 2014 è **Presidente Onorario**

Dal 2002 al 2013 è stato **Presidente del Comitato Scientifico del COLAP** – Coordinamento Libere Associazioni Professionali

Dal 2002 al 2012 è stato **Membro del Comitato Scientifico della Fondazione AIGA**, Associazione Italiana Giovani Avvocati

Dal 2010 al 2011 è stato **Membro della Commissione sulla Riforma Fiscale del Ministero dell'Economia e delle Finanze**

Dal 2007 al 2009 è stato **Presidente del Comitato Scientifico dell'ANPIB**, Associazione Nazionale Private & Investment Bankers

Dal 2006 al 2009 è stato **Membro del Comitato Scientifico dell'AIPB**, Associazione Italiana Private Banking

Dal 2003 al 2006 è stato **Membro del Consiglio Direttivo di Assoconsulenza**, Associazione Italiana Consulenti d'Investimento

Oltre al suo blog personale (www.angelodeiana.it), è **contributor permanente sulle materie di pertinenza delle seguenti pubblicazioni:**

- 1. Il Sole 24 Ore**
- 2. Huffington Post Italia**
- 3. Formiche**
- 4. Private**
- 5. Uomo&Manager**
- 6. Leadership & Management**

Canali Social

<https://www.linkedin.com/in/angelo-deiana-7076387/>

<https://www.facebook.com/angelodeiana>

<https://twitter.com/AngeloDeianaTW>

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)